

**STICHTING ARNHEM ARTS AMBASSADORS (AAA)**  
**BELEIDSPLAN 2019 – 2022**



### **Doelstelling stichting**

De stichting Arnhem Arts Ambassadors heeft ten doel om de belangen van Museum Arnhem te bevorderen en de financiering van bijzondere activiteiten van het museum mogelijk te maken, niet behorende tot de reguliere exploitatie (zie statuten).

Dat vertaalt zich onder andere in het ondersteunen van aankopen, van restauraties, van publicaties en van onderscheidende tentoonstellingen. Het museum verkeert de komende jaren in bijzondere omstandigheden. Het beleid van de AAA voor de komende jaren sluit daarop aan. Dit wordt hierna toegelicht.

### **Het museum**

Het museum is de komende jaren tijdelijk gesloten in verband met de vernieuwing en de uitbreiding van het gebouw. Naar verwachting heropent het museum eind 2021/begin 2022. In de tussenliggende periode presenteert het museum op een tijdelijke locatie actuele kunst en ontwerp. En het museum organiseert een programma van events in de stad en komt naar bezoekers toe die regulier niet zo snel naar het museum gaan. Hiermee geeft het vorm aan de strategische doelstelling om verbindingen te maken met nieuw en breder publiek. Ook neemt het museum in een groot collectieproject de hele collectie onder de loep.

## **Beleid AAA tot en met 2022**

Hoofddoelen van de AAA zijn het ondersteunen van de belangen van het museum en het financieren van bijzondere activiteiten.

### Ondersteunen belangen:

Het ondersteunen van de belangen van het museum doet de AAA in gesprekken met belangrijke stakeholders voor het museum, anders dan waar de directe verantwoordelijkheid ligt van het museumbestuur (overheden en cultuurfondsen). Dat zijn met name ondernemers en bedrijven.

### Financieren belangrijke activiteiten:

De AAA richt zich in de financiering van bijzondere activiteiten op de herinrichting van het museum en het programma voor na de opening. In samenspraak met het museum zal de AAA bijdragen aan de herinrichting van de beeldentuin, aan een van de openingspresentaties of aan de aankoop van een uitzonderlijk kunstwerk dat na heropening als belangrijk topstuk van het museum zal worden gezien door de vakwereld en publiek.

Na heropening bereidt het museum om de paar jaar een grote internationale tentoonstelling voor (blockbuster). De AAA zal aan deze grote projecten bijdragen.

### Werven van gelden:

De wervingsactiviteiten van AAA stonden in afwachting van besluitvorming over de verbouwing en uitbreiding op een laag pitje. De komende jaren worden deze geactiveerd.

In samenwerking met het museum wordt in 2019 een strategische plan en een propositie vastgesteld. Mogelijke daaruit voortkomende wijzingen in de statuten worden in 2019 voorbereid.