

MODE(KERN) IN DE KLAS,

**EEN ONTDEKKINGSTOCHT DOOR
DE WERELD VAN MODE VOOR MBO
EN VOORTGEZET ONDERWIJS**



**MODEKERN
EDUCATIE
PROGRAMMA**

DOCENTENHANDLEIDING

INHOUD

1. VOORWOORD
2. WAT IS MODEKERN?
3. MODEKERN ONLINE
 - 3.1 ALGEMEEN
 - 3.2 EDUCATIEF
4. MODE(KERN) IN DE KLAS
 - 4.1 UITGANGSPUNTEN LESMATERIAAL MODEKERN
 - 4.2 OPBOUW LESSEN
5. MODEWORKSHOPS IN DE KLAS

DOEN!:

6. BIJLAGEN MET LESSUGGESTIES PER THEMA
 - 6.1 INTRODUCTIE MODE IN DE KLAS
 - 6.2 IDENTITEIT & MODE
 - 6.3 INSPIRATIE & MODE
 - 6.4 WERKWIJZE & MODE
 - 6.5 KUNST & MODE
 - 6.6 SJABLONEREN MET PIET PARIS
 - 6.7 MENINGVORMING
7. CONTACT
8. COLOFON / DISCLAIMER

1. VOORWOORD

Mode is meer dan de broek die je draagt. Mode is kunst, inspiratie en techniek. Mode is ook massaproductie, geschiedenis, identiteit en duurzaamheid.

Zowel jongens als meisjes gebruiken kleding om zich te onderscheiden. Met behulp van kleding laten ze zien tot welke subcultuur ze (willen) horen en welke identiteit zij zichzelf aanmeten. Het educatieve programma van Modekern speelt in op deze modegevoeligheid en de belevingswereld van jongeren maar plaatst mode ook in een bredere context.

Modekern is tijdens de ontwikkeling van het programma bijgestaan door een denktank van docenten en mensen uit het modevakgebied. Zij hebben meegedacht over de inhoud en de gebruiksvriendelijkheid. Zo is een praktisch aanbod ontstaan dat te gebruiken is op verschillende niveaus en dat bovendien ook voor jongens interessant is. De kern van het educatieve programma is de database met een zeventigtal korte items op [Modekern - educatie](#). Deze items behandelen breed uiteenlopende onderwerpen die allen betrekking hebben op mode.

De organisatie van Stichting Modekern, het instituut voor mode-erfgoed, nodigt u van harte uit het educatieve programma via de website www.modekern.nl gratis te gebruiken in de klas.

Het educatieve programma is in eerste instantie gemaakt voor bovenbouw HAVO/VWO. Maar door de flexibele opzet en het diverse aanbod is er voldoende geschikt materiaal beschikbaar voor zowel VMBO leerlingen als ROC studenten.

2. WAT IS MODEKERN?

Modekern, instituut voor mode-erfgoed verzamelt, ontsluit, onderzoekt en presenteert de archieven van Nederlandse modeontwerpers van internationale betekenis met het doel de kennis over de moderne Nederlandse modegeschiedenis te vergroten en verder te ontwikkelen. Op basis van de verworven archieven organiseert Modekern onder andere tentoonstellingen en dit educatieve programma.

De eerste ontwerpers die hun archief beschikbaar stellen, zijn Spijkers en Spijkers, Piet Paris en Alexander van Slobbe. Zij zijn allen cruciaal geweest in de ontwikkeling van de Nederlandse mode.

3. MODEKERN ONLINE

3.1 ALGEMEEN

Het algemene gedeelte van de website van Stichting Modekern, www.modekern.nl, is gericht op studenten van academies, ontwerpers en andere modegeïnteresseerde. Hier is de informatie te vinden van en over Nederlandse toonaangevende ontwerpers. De schetsen, de gebruikte technieken om de kledingstukken te maken, presentatieboeken, uitnodigingen en ander publiciteitsmateriaal zijn (digitaal) geëtaleerd. Ontwerpers, studenten, leerlingen en zelfmodemakers kunnen online de archieven bestuderen en zich hierdoor laten inspireren. Dit gedeelte van de website is ook interessant voor de docent die net wat meer wil weten of voor de zeer geïnteresseerde leerling (profielwerkstuk).

3.2 EDUCATIEF

Het educatieve gedeelte van de website, [Modekern - educatie](#), is onderverdeeld in verschillende thema's. Daaronder zijn de ongeveer 50 korte items terug te vinden die steeds een ander aspect van mode belichten. De afzonderlijke korte items zijn voorzien van beeldmateriaal en in de items zijn links naar relevante externe websites en links naar artikelen en filmpjes opgenomen. Samen met de tijdlijn waarop historische mode-highlights staan vermeld, wordt een rijk beeld van mode en modegeschiedenis neergezet.

Op dit moment zijn de volgende thema's beschikbaar:

1. Introductie en Tijdlijn
2. Identiteit & Mode
3. Werkwijze & Mode
4. Kunst & Mode
5. Inspiratie & Mode
6. Nieuwe technieken & Mode
7. Mode illustrator Piet Paris
8. Modeduo Spijkers en Spijkers
9. Modefotografie
10. Bas Kusters
11. Ontwerpersduo RAVAGE

Zodra een nieuwe ontwerper zich verbindt aan Stichting Modekern wordt het educatieve programma aangevuld met nieuwe items. Bekijk voor het meest actuele educatieve aanbod de website [Modekern - educatie](#)

4. MODE(KERN) IN DE KLAS

4.1 UITGANGSPUNTEN LESMATERIAAL MODEKERN

Het lesmateriaal:

- is flexibel te gebruiken en is geschikt voor verschillende doelgroepen
- geeft lessuggesties en een schat aan informatie om naar eigen inzicht met mode in de klas aan de slag te gaan
- sluit aan bij verschillende vakken in het onderwijs, zoals maatschappijleer, economie, techniek, kunst en zelfs wiskunde
- is geschikt voor zowel individueel als klassikaal gebruik
- is geheel online beschikbaar en geschikt voor het active-/digibord
- kan gemakkelijk aangepast worden aan de wensen van de docent en/of de klas
- sluit aan op het algemene gedeelte van de website, waar de archieven van toonaangevende Nederlandse ontwerpers in te zien zijn (een grote bron van extra informatie)

4.2 OPBOUW LESSEN

De onderdelen van het programma zijn:

1. Website: Modekern - educatie

De leerling en de docent kunnen eindeloos 'browsen' op het educatieve gedeelte van de website en de wereld van mode verkennen aan de hand van zo'n bijna 80 items. Zowel individueel op een computer, als klassikaal via een digibord.

De items zijn ook offline te lezen door per thema de pdf te downloaden en uit te printen. Het heeft echter de voorkeur de items online te behandelen in verband met de verwijzingen naar andere sites en filmpjes.

De docent kan de website gebruiken ter vervanging van de klassieke powerpoint presentatie en bijvoorbeeld per thema de items klassikaal behandelen.

2. Leerlingenblad

Per thema is een leerlingenblad beschikbaar. De vragen sluiten aan bij de korte items. Leerlingen kunnen dit blad als pdf downloaden van de site en printen of online lezen en de vragen op papier beantwoorden. Het leerlingenblad is, afhankelijk van de doelgroep, geschikt voor zowel individueel als klassikaal gebruik.

3. DOEN!

In deze docentenhandleiding is per thema een lessuggestie (H6) voor een doe opdracht opgenomen. De leerling maakt tijdens de doe opdrachten zelf iets dat aansluit op de thema's van het educatieve programma. De lessuggesties zijn open van aard en geven veel ruimte aan de docent om de opdracht geschikt te maken voor zijn of haar klas. In deze docentenhandleiding is een richtlijn opgenomen voor benodigd materiaal en tijd (zie H6).

4. Stelling

Per thema zijn in deze docentenhandleiding bij de lessuggesties (H6) tot slot stellingen opgenomen. De stellingen zijn geschikt voor verschillende doeleinden. Zoals een discussie in de klas, een mindmap maken, een presentatie of een essay. Als voorbeeld is in H6.7 een suggestie voor een mening vormende les opgenomen.

	VMBO	HAVO	VWO	ROC
1. WEBSITE	geschikt voor klassikaal gebruik	zowel individueel als klassikaal	zowel individueel als klassikaal	zowel individueel als klassikaal
2. LEERLINGENBLAD	geschikt voor klassikaal gebruik	zowel individueel als klassikaal	zowel individueel als klassikaal	zowel individueel als klassikaal
3. SUGGESTIE VOOR DOEOPDRACHT	geschikt	geschikt mits verdieping wordt aangeboden	geschikt mits verdieping wordt aangeboden	geschikt mits verdieping wordt aangeboden
4. STELLINGEN	geschikt mits ingeleid door de docent	zowel individueel als klassikaal	zowel individueel als klassikaal	geschikt mits ingeleid door de docent

5. MODEWORKSHOPS IN DE KLAS

Er is veel aanbod van beroepskunstenaars in de klas, ook op het gebied van mode. Mocht er aansluitend op het educatie programma van stichting Modekern behoefte zijn om gebruik te maken van een mode-workshop in de klas dan heeft stichting Modekern een aantal aanbieders voor u uitgezocht:

1. De kleedkamer, www.dekleedkamer.net

Sandra Booltink
 Klarendalseweg 135
 6822 GG Arnhem
info@dekleedkamer.net
 026-4463670
 06-28334502

2. Beroepskunstenaars in de klas

<http://www.bikcollectief.nl>

DOEN!

6. LESSUGGESTIES PER THEMA

6.1 INTRODUCTIE MODE IN DE KLAS

Bij de introductie van 'Mode(kern) in de klas' wordt gestart met een verkenning: "Wat associëren jongeren met mode?". Nog voor de leerlingen de website van Modekern hebben bekeken, maken ze individueel of in kleine groepjes een mindmap. Het centrale woord is 'MODE'. De uitkomsten worden klassikaal besproken waarna vervolgens het introductiefilmpje 'Next Fashion' wordt bekeken. Aan de hand van dit filmpje wordt meteen duidelijk hoe veelzijdig mode is.

DOELGROEP: Alle niveaus

TIJDSDUUR: 1 lesuur, eventueel 2 (uitbreiding)

NODIG: www.modekern.nl (filmpje Next Fashion), vellen A1 papier, stiften

KLASSIKAAL / INDIVIDUEEL: Beiden

OPBOUW

- leerlingen maken individueel of in kleine groepjes een mindmap over mode. Op een groot vel papier schrijven ze met dikke stiften steekwoorden die volgens hen met mode te maken hebben - 20 minuten
- leerlingen bekijken het filmpje Next Fashion via www.modekern.nl - 10 minuten
- klassikaal worden de mindmaps besproken en de steekwoorden worden naar thema op het bord onderverdeeld (Thema's zijn: Inspiratie, Kunst, Identiteit, Werkwijze, Techniek, Economie, Duurzaamheid) - 20 minuten

EXTRA

In een 2^e les kunnen de uitkomsten besproken worden.

- zijn de leerlingen verrast over de uitkomsten?
- hebben ze nieuwe ontdekkingen gedaan?
- hoe denken ze nu over mode?
- onder welk thema zaten de meeste steekwoorden? Hoe zou dat komen?
- over welk thema zou de klas graag meer willen weten?

Bekijk tot slot hoe de website van Modekern is ingericht en ontdek dat het educatieve gedeelte van de website dezelfde thema's hanteert.

6.2 IDENTITEIT & MODE

Als we iemand voor het eerst ontmoeten, hebben we, nog voor er iets gezegd is, al een indruk van iemands persoonlijkheid door zijn of haar kleding. Hoe kleden leerlingen zichzelf en hoe interpreteren ze wat anderen dragen? Spelen subculturen een rol? In deze opdracht worden leerlingen geconfronteerd met identiteit en mode; zowel bij zichzelf als bij anderen. De centrale vraag is: "Hoe profileer je jezelf met een profielfoto op internet?"

	INTRODUCTIE	DOE OPDRACHT	STELLING
DOELGROEP	alle niveaus	VMBO. Met verdieping/ uitbreiding ook geschikt voor HAVO/VWO	alle niveaus
TIJDSDUUR	1 uur (kan uitgebreid worden)	4 uur	1 uur (afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
NODIG	leerlingenblad en items over identiteit via www. modekern.nl/ site/nl/educatie/ identiteit/	materialen om een moodboard te maken, papier, tijd- schriften, scharen, lijm.	(afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
KLASSIKAAL INDIVIDUEEL	individueel/ klassikaal	individueel	individueel/ klassikaal

INTRODUCTIE

- bekijk individueel of klassikaal de items over Identiteit & Mode. Maak gebruik van het leerlingenblad met vragen. Maak in ieder geval de laatste vragen *Wat draag je zelf?*
- in kleine groepjes worden beeld en zelfbeeld onderzocht door de beantwoorde vragen op *Wat draag je zelf?* te bespreken. Per leerling wordt bekeken of de rest van het groepje dezelfde antwoorden zou hebben gegeven?
- huiswerk: de leerlingen zoeken een foto van zichzelf, die als profielfoto wordt gebruikt op hyves, twitter of facebook en printen die uit.

DOE OPDRACHT

Opbouw opdracht 'Klassenscan'

- klassikaal gaan de leerlingen zichzelf en medeleerlingen opdelen in subgroepen. Ter plekke worden categorieën bedacht, bijvoorbeeld hiphoppers, hipsters of emo's. Categorieën kunnen ook gebaseerd zijn op stijl, kledingkleur, etcetera.

Zie www.exactitudes.com. Misschien zijn er leerlingen die moeilijk in een groep te stoppen zijn. Kan de rest van de klas voor hen een nieuwe categorie verzinnen?

- breng de verschillende groepen in kaart op het bord. Voelen de leerlingen zich thuis in de categorie waarin ze zijn ondergebracht?

Opbouw opdracht 'Mijn Profielfoto'

- de meegebrachte print van de profielfoto wordt individueel geïnventariseerd. De leerlingen omschrijven hun eigen foto. Wat hebben ze aan? Wat straalt de foto uit? Hoe willen ze zichzelf laten zien?
- de leerlingen maken een collage rondom hun eigen profielfoto. Op een groot vel papier wordt de foto geplakt. Daaromheen tekeningen, foto's, plaatjes en steekwoorden die iets vertellen over wat de leerling met de profielfoto wil uitstralen.

STELLINGEN

1. Door het verplicht stellen van het dragen van een schooluniform wordt de identiteit van de leerling aangetast.
2. Ik draag merkkleding omdat ik daarmee kan laten zien tot welke subcultuur ik hoor en wat mijn achtergrond is. Merkkleding is niet goed voor mijn image.

6.3 INSPIRATIE & MODE

Iets moois maken doe je niet zo maar, daar is inspiratie voor nodig. Modeontwerpers maken gebruik van allerlei verschillende inspiratiebronnen, zoals andere culturen, mode van culturen, mode van de straat en kunst & cultuur. De leerlingen maken in deze opdracht een inspiratiemoodboard

	INTRODUCTIE	DOE OPDRACHT	STELLING
DOELGROEP	alle niveaus	VMBO. Met verdieping/ uitbreiding ook geschikt voor HAVO/VWO	alle niveaus
TIJDSDUUR	1 uur (kan uitgebreid worden)	2 uur	1 uur (afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
NODIG	leerlingenblad en items over inspiratie via www.modekern.nl/site/nl/educatie/inspiratie/	materiaal voor een moodboard, tijdschriften, grote vellen papier, scharen, lijm.	(afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
KLASSIKAAL INDIVIDUEEL	individueel/ klassikaal	individueel	individueel/ klassikaal

INTRODUCTIE

- bekijk individueel of klassikaal de items over [Inspiratie & Mode](#). Maak eventueel gebruik van het leerlingenblad met vragen.

DOE OPDRACHT

Opbouw opdracht 'Mijn moodboard'

- de leerlingen inventariseren wat belangrijke inspiratiebronnen en voorbeelden voor hen zijn. Dit kunnen bijvoorbeeld artiesten, sporthelden en clubs, films en muzikanten zijn. Ook kleuren, materialen en prints op stoffen kunnen inspiratiebronnen zijn.
- naar aanleiding van de inventarisatielijst gaan de leerlingen beeldmateriaal verzamelen.
- het beeldmateriaal wordt verwerkt tot moodboard. De leerlingen houden rekening met rangschikking en compositie.

TIPS & TRICKS

- de leerlingen verzamelen eerst al het beeldmateriaal voordat ze beginnen met plakken.
- groepeer de afbeeldingen op het moodboard naar onderwerp, materiaal en/of kleur. Zo kan gespeeld worden met de compositie.
- voor HAVO en VWO kan de compositie van het moodboard een beoordelingscriterium zijn.

STELLINGEN

1. Je laten inspireren door anderen is eigenlijk een soort plagiaat.
2. Beter goed gekopieerd dan slecht verzonnen.

6.4 OPDRACHT WERKWIJZE & MODE

Mensen zijn zich niet altijd bewust waar kleding vandaan komt en onder wat voor omstandigheden kleding wordt gemaakt. Voordat die coole spijkerbroek of dat gave jurkje in de kledingkast hangt, heeft het een lange wereldreis gemaakt. In deze opdracht onderzoeken leerlingen hoe en waar een kledingstuk van hen zelf is gemaakt.

	INTRODUCTIE	DOE OPDRACHT	STELLING
DOELGROEP	alle niveaus	VMBO. Met verdieping/ uitbreiding ook geschikt voor HAVO/VWO	alle niveaus
TIJDSDUUR	1 uur (kan uitgebreid worden)	2 uur	1 uur (afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
NODIG	leerlingenblad en items over werkwijze via www.modekern.nl/site/nl/educatie/werkwijze/	materiaal voor een moodboard, tijdschriften, grote vellen papier, scharen, lijm.	(afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
KLASSIKAAL INDIVIDUEEL	individueel/ klassikaal	individueel	individueel/ klassikaal

INTRODUCTIE

Bekijk individueel of klassikaal de items over [Werkwijze & Mode](#). Maak eventueel gebruik van het leerlingenblad met vragen.

DOE OPDRACHT

Opbouw opdracht 'Kleding DNA' – land van herkomst

- leerlingen zoeken het 'made-in label' in een kledingstuk dat ze aan hebben. Staat daar een land genoemd? Welk land is dat?
- schrijf deze landen op het bord en turf het aantal kledingstukken dat uit de verschillende landen komt.
- de praktijk leert dat een groot gedeelte van de kleding geproduceerd wordt in landen uit Azië: China, Vietnam, Bangladesh en India. Worden die resultaten ook in de klas gevonden?
- wat vinden leerlingen van de uitkomst van de kledingcheck? Hadden ze dat verwacht? Welk land springt eruit? Wat weten de leerlingen over die landen?

Opbouw opdracht 'Kleding DNA' – materiaal

- op hetzelfde label staat waar het kledingstuk van gemaakt is. De leerlingen schrijven de naam of namen van het gebruikte materiaal op.
- de leerlingen zoeken uit wat de grondstoffen van het materiaal zijn.
- in welke stappen is de grondstof verwerkt tot het eindproduct?
- klassikaal wordt geïnventariseerd welke grondstoffen aanwezig zijn.

TIPS & TRICKS

- bekijk eventueel de uitzending: [Bloed, zweet en luxeproblemen](#)
- bekijk eventueel de website: www.schonekleren.nl
- bekijk eventueel de documentaire: ['China Blue'](#)

STELLINGEN

1. Ik heb extra geld over voor een trui als ik weet dat degene die de trui gemaakt heeft goed behandeld wordt.
2. Het is belangrijk dat oude textieltechnieken blijven bestaan, een machine kan dat nooit vervangen.

6.5 KUNST & MODE

Mode en kunst trekken samen op; ze beïnvloeden elkaar, inspireren elkaar en maken gebruik van elkaar. Modeontwerpers werken samen met architecten, vormgevers, kunstenaars en illustratoren. De grenzen tussen kunst en mode zijn niet altijd duidelijk. Leerlingen maken in deze opdracht zelf een stofontwerp. Ze ontdekken dat bij het ontwerpen van een stof de kwaliteiten van een kunstenaar goed van pas komen.

	INTRODUCTIE	DOE OPDRACHT	STELLING
DOELGROEP	alle niveaus	VMBO. Met verdieping/ uitbreiding ook geschikt voor HAVO/VWO	alle niveaus
TIJDSDUUR	1 uur (kan uitgebreid worden)	3/4 uur	1 uur (afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
NODIG	leerlingenblad en items over kunst via http://www.modekern.nl/site/nl/educatie/kunst	tekenpapier en krijt of kleurpotlood, acrylverf of Oost- Indische inkt en ecoline	(afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
KLASSIKAAL INDIVIDUEEL	individueel/ klassikaal	individueel	individueel/ klassikaal

INTRODUCTIE

- bekijk individueel of klassikaal de items over Kunst & Mode. Maak eventueel gebruik van het leerlingenblad met vragen.
- bekijk met de klas ter inspiratie item 4 nog een keer. En bezoek met de leerlingen de Vlisco Site.
- bespreek de volgende beeldende aspecten: spiegeling, herhaling en ritme.

DOE OPDRACHT

Opbouw opdracht 'Stofontwerp'

- de leerlingen experimenteren op kleine vellen papier met verschillende patronen: ruiten, bloemen, stippen, strepen, golven, visgraten, et cetera. Ritme, herhaling en spiegeling wordt toegepast.
- de leerlingen kiezen hun beste ontwerp en werken het ontwerp uit, bijvoorbeeld met Oost-Indische inkt en ecoline.

TIPS & TRICKS

- de ontwerpen kunnen worden omgezet in stempels. Linoleumdruk is hiervoor geschikt. Let op! Hoe lopen de verschillende stempelafdrukken in elkaar over?
- op deze manier kunnen bijvoorbeeld rollen (behang)papier, T-shirts of linnen worden bedrukt.

STELLINGEN

1. Mode hoort niet in een museum.
2. Mode en kunst hebben niks met elkaar te maken. De modeontwerper houdt altijd rekening met wie zijn ontwerp gaat dragen. De kunstenaar staat niet stil bij wie het schilderij boven de bank komt te hangen.

6.6 SJABLONEREN MET PIET PARIS

Piet Paris is een mode illustrator. Hij gebruikt verschillende technieken om tot zijn bijzondere illustraties te komen, maar de belangrijkste zijn het stileren en sjabloneren. In deze opdracht maken leerlingen hiermee kennis en passen ze de technieken toe.

	INTRODUCTIE	DOE OPDRACHT	STELLING
DOELGROEP	alle niveaus	VMBO. Met verdieping/ uitbreiding ook geschikt voor HAVO/VWO	alle niveaus
TIJDSDUUR	1 uur (kan uitgebreid worden)	3 uur	1 uur (afhankelijk van wat er met de stelling wordt gedaan)
NODIG	leerlingenblad en items over Piet Paris via www.modekern.nl/site/nl/educatie/piet_paris/	schetspapier, dikke sheets, stanley-mesjes, snijmatjes, papier om op de drukken, rollers, (acryl)verf, föhns.	geschikt mits verdieping wordt aangeboden
KLASSIKAAL INDIVIDUEEL	individueel/ klassikaal	individueel	klassikaal

INTRODUCTIE

- bekijk individueel of klassikaal de items over Piet Paris en vooral dit filmpje waarin zijn werkwijze goed te zien is. Maak eventueel gebruik van het leerlingenblad met vragen.
- de leerlingen zoeken een afbeelding (tijdschrift, foto, tekening, etc.) om te gebruiken voor een sjabloondruk. Hoe ingewikkelder de afbeelding, hoe ingewikkelder de sjabloondruk.

DOE OPDRACHT

Opbouw stileren

- de afbeelding wordt teruggebracht tot 2 tot 4 kleuren (afhankelijk van doelgroep).
- de afbeelding wordt zo ver versimpeld tot de afbeelding alleen nog uit een aantal kleurvlakken bestaat.

Opbouw sjabloondruk

- elke kleur van de gestileerde afbeelding wordt overgetrokken met watervaste stift op een aparte sheet. Er zijn straks meerdere sheets met elk een aparte kleurlaag.
- de vlakken op de verschillende sheets worden uitgesneden met een stanleymes.

- het drukken kan beginnen: zet rollertjes en verf klaar en genoeg vellen papier. Doe steeds één kleurgang op meerdere vellen, laat deze drogen (met de föhn veel sneller!) en ga dan door met de 2e kleurgang. Het is de kunst om de verschillende lagen mooi te laten aansluiten.

TIPS & TRICKS

- experimenteer met weinig verf op de roller, zodat je een transparante afdruk krijgt. Of juist met meer verf op de roller zodat je een dekkende laag krijgt.
- afhankelijk van de doelgroep kunnen begrippen als restvorm, compositie en spiegeling geïntroduceerd worden. Je kan de sheet schoonmaken en andersom gebruiken.
- sjabloondrukken gaat heel goed op T-shirts. Zorg ervoor dat je een stuk karton er tussen legt zodat de verf niet door drukt. Hou de stof strak gespannen! Werk je met acrylverf en wil je het wasmachinebestendig maken dan kun je, als de acrylverf droog is, het T-shirt binnenstebuiten keren en met een theedoek eroverheen een minuut lang strijken.
- als sheet kan je stevige insteekhoesjes gebruiken.

STELLINGEN

1. Piet Paris werkt veel in opdracht, voor tijdschriften en kranten. Hij ontwerpt in opdracht ook bijvoorbeeld uitnodigingen, postzegels en zelfs een decor voor een modeshow. Dat is commercieel en heeft niks met kunst te maken.
2. Piet Paris heeft zich laten inspireren door veel kunstenaars en illustratoren. Je kunt heel duidelijk aanwijzen hoe bijvoorbeeld Jip & Janneke van invloed zijn geweest op de illustraties van Piet Paris. Gebruik maken van de ideeën van iemand anders is plagiaat plagen.

7.7 MENING VORMING

Om te kunnen debatteren of om een essay te kunnen schrijven is het belangrijk dat een leerling goed en helder kan formuleren en beargumenteren. Om een leerling hierin te begeleiden, kan gebruik worden gemaakt van onderstaande opdrachten bij de verschillende stellingen.

Kies één van de twee opdrachten hieronder, of doe beiden en sluit klassikaal af met opdracht 3.

Leren formuleren

1. Schrijf bij elke stelling één argument voor en één argument tegen deze stelling.
2. Laat leerlingen, bijvoorbeeld in groepjes, twee stellingen bedenken die passen bij het thema dat is verwerkt in de klas.

Klassikaal

3. De bestaande en/of zelf bedachte stellingen worden klassikaal besproken. Er wordt gekozen welke stellingen het meest populair waren, deze worden op het bord opgeschreven. Klassikaal worden de individuele meningen getoetst aan die van de anderen.

Tips & Tricks

- richt de klas in met twee rijen stoelen tegenover elkaar. Kies een debatleider, de debatleider is de enige die de debaters het woord kan geven, grijpt in waar nodig en bepaalt wanneer het debat begint en eindigt. Kies een jury van maximaal drie personen. De jury beoordeelt de individuele leerling op originaliteit, houding, en argumentatie.
- laat elke stelling maximaal 10 minuten duren.

8. CONTACT MODEKERN

MODEKERN

Westervoortsedijk 67d
6827 AT Arnhem

modekern@modekern.nl
T 026 352 1600

9. COLOFON / DISCLAIMER

BESTUUR

Saskia Bak, voorzitter (Museum Arnhem)
Fred van Kan, penningmeester/secretaris
(Gelders Archief)
Hanka van der Voet (ArtEZ)

COMITÉ VAN AANBEVELING

José Teunissen, Dean of School of Design and
Technology at London College of Fashion
(University of the Arts London)
Pauline Krikke, burgemeester van Arnhem
Fiona Hering, modejournalist en presentatrice
Judith van Kranendonk, lid adviesraad
Herinneringskamp Westerbork

UITVOERING

Acquisitie archieven:
Erika Straatsma (Gelders Archief)
Inventaris archieven:
Corinne Boonstra (Gelders Archief)
Onderzoek en redactie: Hanka van der Voet
Educatie:
Femke Hogenbosch (Educatie, Museum Arnhem),
Sarah van Veldhuizen (projectleider educatie)

AUTEURS – EN BEELDRECHT

Het auteursrecht op de site en dit educatieve product
berust bij Modekern, Instituut voor Mode-Erfgoed.

Onze website en de inhoud daarvan is auteursrechtelijk beschermd. Behalve voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik is het niet toegestaan iets van deze website of de inhoud daarvan te verveelvoudigen, op te slaan in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar te maken, in enige vorm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Modekern.

Op sommige afbeeldingen kan beeldrecht rusten. Indien u afbeeldingen wilt gebruiken van makers die nog geen 70 jaar geleden overleden zijn, treedt u dan in contact met Pictoright, de auteursrechtorganisatie voor visuele makers in Nederland. Deze organisatie treedt in Nederland op als representant van de rechthebbenden, stelt de tarieven vast voor reproductie van afbeeldingen en int bij degene die afbeeldingen reproduceert de gelden.

We hebben ons best gedaan zoveel mogelijk beeldrechteigenaren te achterhalen en hun om toestemming gevraagd. In enkele gevallen was het niet mogelijk de eigenaren te vinden. Mocht u menen rechten te hebben op beeldmateriaal, neem dan contact op met modekern@modekern.nl.

INHOUD

Aan de samenstelling van de website en het educatieve product wordt veel zorg besteed. Toch kan het voorkomen dat de inhoud onvolledig of onjuist is. Heeft u fouten of tekortkomingen ontdekt, neem dan contact met ons op via femke.hogenbosch@museumarnhem.nl.

De informatie kan zonder voor aankondiging wijzigen. Hierdoor kunnen aan de website geen rechten worden ontleend.

HYPERLINKS

De website bevat diverse hyperlinks naar sites die buiten het domein van Modekern liggen. Deze hyperlinks zijn opgenomen als extra service en geven vaak meer informatie over het betreffende onderwerp. Modekern is echter niet verantwoordelijk voor de inhoud van deze sites.