

GA NAAR DE ITEMS ONDER HET BLOK 'KUNST' OP DE WEBSITE VAN MODEKERN. LEES STEEDS EERST EEN ITEM OP DE WEBSITE EN MAAK DAN DE VRAAG DIE ER BIJ HOORT.

1. MONDRIAAN VAN DE HEMA

Het Mondriaanjurkje van de Hema kostte €19,95 en het jurkje van Yves Saint Laurent is voor €30.000 aangekocht door het Rijksmuseum. Lees [dit artikel](#) uit dagblad Trouw. Waarom het grote prijsverschil denk je? Verzin een reden.

.....

.....

Zoek op internet naar een schilderij van Mondriaan dat het meest op het jurkje van Yves Saint Laurent lijkt. Schrijf de titel op en teken het schilderij na.

2. DRAAGBARE KUNST

Iris van Herpen maakt dingen die niet in één hokje te plaatsen zijn. Haar ontwerpen lijken op kunstwerken, mode en kostuums. Techniek en materiaal speelt daarbij een grote rol. Bekijk het filmpje '[Voltage](#)' (duurt 14 minuten) van Iris van Herpen en kruis steeds aan waar het werk van Iris van Herpen volgens jou moet staan.

Kunst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mode
Theater	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mode
Techniek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mode

3. MODE IN EEN MUSEUM

In 1970 maakte kunstenaar Joseph Beuys een [viltten pak](#), een kopie van een pak dat hij droeg tijdens een anti-Vietnam demonstratie. Wat wil Joseph Beuys volgens jou vertellen met zijn viltten pak?

.....

.....

.....

4. SCHILDERIJ OF STOF

Sonia Delaunay zei eens dat geometrische figuren nooit uit de tijd zouden raken. Kijk naar de moderne kleding van Spijkers en Spijkers en vergelijk met de ontwerpen van Sonia Delaunay. Noem drie overeenkomsten:

- 1)
 - 2)
 - 3)
-

6. TOTAALKUNSTENAAR BAS KOSTER

In de wereld van Bas Kosters is alles mode, alles kunst en alles theater. Bovendien doen geloof, politieke overtuiging, geslacht en ras er niet toe. Lees het interview met over Bas Kosters en noem drie belangrijke onderdelen van zijn werk.

- 1)
- 2)
- 3)

Zou jij kleding van Bas Kosters willen dragen?
Waarom wel of niet?

.....

.....

.....

5. MODEFOTOGRAFIE

Kledingmerken investeren veel in fotocampagnes. Vaak zijn de campagnes bijzonder en spraakmakend. Soms wordt er niet eens kleding gefotografeerd! Kijk bijvoorbeeld naar campagnes van het merk Benetton. Waarom zou een modemerken kiezen voor dergelijke 'modefotografie'? Bedenk drie redenen.

- 1)
 - 2)
 - 3)
-